

2022年10月14日
株式会社 JTB パブリッシング

ゲーム『桃太郎電鉄』がもっと楽しくなる！桃太郎電鉄×るるぶのガイドブック登場

『るるぶ 桃太郎電鉄』絶賛発売中！

発売記念 Twitter キャンペーンも開催！

JTB グループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社 JTB パブリッシング（東京都新宿区、代表取締役 社長執行役員：盛崎宏行）は、2022年10月11日（火）『るるぶ 桃太郎電鉄』を発売しました。



©さくまあきら ©Konami Digital Entertainment

プレイヤーが鉄道会社の社長となって、全国の物件を購入しながら総資産1位を目指すゲーム『桃太郎電鉄』シリーズ（通称：桃鉄）。1988年の第1作の発売以来、30年以上にわたり、幅広い層に親しまれているゲームです。各地方の名産物や観光地が登場するため、「地理学習にも役に立つ」と、親子で楽しめるゲームとしても人気を博しています。そんな桃鉄とコラボした『るるぶ桃太郎電鉄』がついに発売！ ゲームに登場する物件（場所）を実際に巡る“リアル桃鉄の旅”を提案するほか、ゲームがもっと楽しくなるご当地グルメや鉄道・列車の特集など、るるぶならではの企画が満載です！ その内容を公開します。

■桃鉄に登場する全国各地のグルメを大調査！



©さくまあきら ©Konami Digital Entertainment

桃鉄に登場する全国各地のグルメのなかから、気になるグルメを大調査。物件のモデルとなったお店はどこか、るるぶ編集部がリサーチして特定しました。ラーメンからうどん、ご当地グルメ、スイーツ、さらには駅弁まで大紹介！ ゲーム中、気になっていたあのグルメを食べに出かけてみませんか？

■鉄道開業 150 年！ 鉄道ネタも盛りだくさん



桃鉄を語るうえで書かせない“鉄道”についても深堀り！ ゲーム内で毎年 3 月に表示される決算シーンを走る車両のモデルを解説。モデルとなった車両を実際に見られるスポットも紹介しています。そのほか、鉄道開業 150 年の今年、西九州新幹線をはじめ、続々とデビューした観光列車など、“リアル桃鉄”（ゲームに登場する物件を実際に鉄道で巡る旅）が楽しくなる情報も満載です！

■発売記念 Twitter キャンペーンも開催

さらに、ゲームソフトや八大うどんセットなどが計 20 名様に当たる発売記念キャンペーンを開催。2022 年 10 月 14 日（金）～10 月 20 日（木）の間、「るるぶ（公式）」Twitter アカウント (@jtbp_books) と、『桃太郎電鉄 ～昭和 平成 令和も定番！～』公式アカウント (@MOMOTETSU_Reiwa) をフォローしてふってご参加ください。

<書誌概要>

【書名】JTB の MOOK『るるぶ 桃太郎電鉄』

【定価】1397 円（10%税込）

【判型・ページ】AB 版・104P

【発売日】2022 年 10 月 11 日（火）

【発行】JTB パブリッシング

【販売】全国の書店、ネット書店

©さくまあきら ©Konami Digital Entertainment

<お問い合わせ先>

JTB パブリッシング 広報・ブランド戦略チーム pr-team@rurubu.ne.jp